



Lab

COMITES

Formazione 2012





L'anno 2012 segna una svolta importante nella formazione di COMITES: nasce **“Comites Lab”**

Un modo nuovo di fare formazione che coniuga, per alcuni corsi, l'attività d'aula alla possibilità di sviluppare i contenuti all'interno della propria organizzazione in modo pratico, tangibile e del tutto “su misura”. Il nostro catalogo formazione 2012 Vi permette non solo di scegliere i corsi che maggiormente riterrete vicini alle vostre esigenze, ma anche di scegliere il percorso **“Lab”** ovvero aggiungere una azione consulenziale e di sviluppo “in house” dei contenuti d'aula.

Un vero laboratorio in cui sviluppare le idee e le metodologie. Un percorso dedicato alle esigenze ed aperto a: **“sviluppare idee dell'organizzazione per l'organizzazione”**.

Un'offerta ancora più vicina al cliente ma non vincolante. Tutti i corsi del catalogo infatti potranno essere acquistati anche senza l'opzione “Lab” mantenendo comunque quel taglio orientato al “fare” che da sempre distingue la nostra offerta formativa.

COMITES

Lab



COMITES
Soluzioni per la crescita delle organizzazioni

I corsi 2012 per Area

MANAGEMENT E ORGANIZZAZIONE

- Lab • Come fare controllo di gestione nella PMI
- Marketing management: gestire e sviluppare i clienti e il mercato
- Lab • Skill management: sviluppare le capacità manageriali

RISORSE UMANE

- Lab • Laboratorio sui carichi di lavoro e semplificazione dei processi
- Lab • Come fare selezione nelle PMI
- Come rilevare e ottimizzare i costi del personale

COMUNICAZIONE

- Lab • Migliorare la comunicazione one to one
- Persuasione e negoziazione nella vendita
- Lab • Come redigere un piano di comunicazione

SISTEMI DI GESTIONE

- Lab • Semplificare i sistemi di gestione qualità
- Integrare qualità e sicurezza
- Lab • Tecniche e metodologie per conseguire miglioramenti



Il Calendario 2012

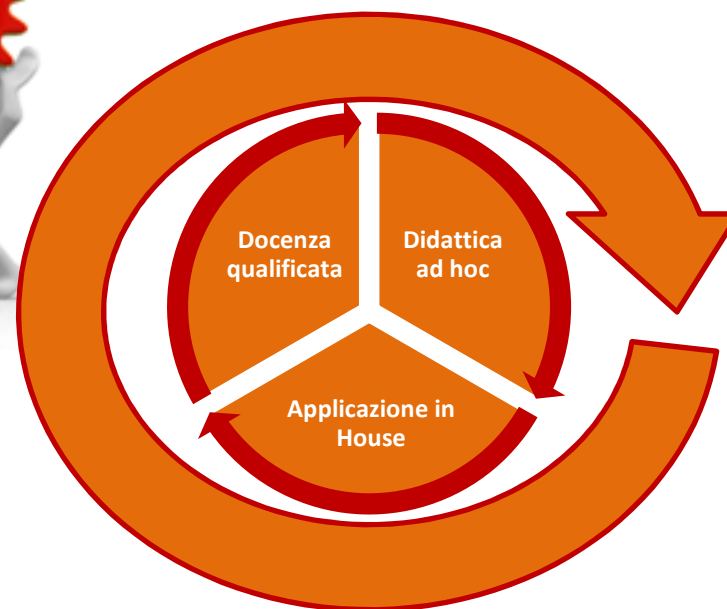
Area	Titolo	Lab	Data
Area Management e Organizzazione	COME FARE CONTROLLO DI GESTIONE NELLA PMI	Si	14 giugno 2012
	MARKETING MANAGEMENT: GESTIRE E SVILUPPARE I CLIENTI E IL MERCATO	No	26 gennaio 2012
	SKILL MANAGEMENT: SVILUPPARE CAPACITA' MANAGERIALI	Si	25 ottobre 2012
Area Risorse Umane	LABORATORIO SUI CARICHI DI LAVORO E SEMPLIFICAZIONE DEI PROCESSI	Si	27 settembre 2012
	COME FARE SELEZIONE NELLE PMI	Si	29 marzo 2012
	COME RILEVARE E OTTIMIZZARE I COSTI DEL PERSONALE	No	17 maggio 2012
Area Comunicazione	MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ONE TO ONE	Si	23 febbraio 2012
	PERSUASIONE E NEGOZIAZIONE NELLA VENDITA	No	19 aprile 2012
	COME REDIGERE UN PIANO DI COMUNICAZIONE	Si	8 novembre 2012
Area Sistemi di gestione	SEMPLIFICARE I SISTEMI DI GESTIONE QUALITA'	Si	11 ottobre 2012
	INTEGRARE QUALITA' SICUREZZA E AMBIENTE	No	15 marzo 2012
	TECNICHE E METODOLOGIE PER CONSEGUIRE MIGLIORAMENTI	Si	29 novembre 2012





Lab

COMITES



COMPAGNI DI VIAGGIO

COMITES
Soluzioni per la crescita delle organizzazioni

COSTI INDIVIDUALI

Corso singolo	300 Euro
Fino a 3 corsi	250 Euro
Oltre i 3 corsi	200 Euro
Opzione Lab	Da concordare su base progettuale