



Reportage dell'evento

WEB 2.0-COMUNICARE AL FUTURO

Sala Riunioni COMITES - 23 Novembre 2010

L'incontro ha visto protagonista la **comunicazione** e la sua **evoluzione**. Una evoluzione che passa sicuramente attraverso una maggiore interazione sito – utente, ma soprattutto attraverso un cambiamento di mentalità in cui il modo di comunicare e fare pubblicità si è modificato perché è mutato il modo di pensare dei consumatori. Con la presenza di **Alessia Tronchi**, la serata si è sviluppata attorno al dibattito "evoluzione – tecnologia – utenti", questi ultimi oggi sempre meno passivi e sempre più attenti alla possibilità di interagire.

